

Responsable marketing

Promeco est une entreprise innovante et dynamique qui, depuis 1995, s'est spécialisée dans le développement de collections de haute qualité de A à Z, tant pour les marques privées que pour les marques sous licence haut de gamme. Nos marques se concentrent sur différentes catégories de produits : produits d'intérieur, mode et innovation.

Récemment, André est devenue une société sœur de Promeco. André est une marque française de chaussures qui existe depuis 1896 et qui est connue pour sa bonne qualité à un bon prix. Ses bureaux sont situés à Paris, où elle est à l'avant-garde des tendances et de la mode.

Nous recherchons un spécialiste du marketing senior intéressé par la mode pour s'occuper du marketing de nos marques et d'André. Vous ferez le lien entre les deux sociétés. Il s'agit d'un poste très varié où vous pourrez travailler sur différentes marques et produits, des chaussures aux sacs à main et autres accessoires de mode.

- Participer à la mise en place de la stratégie marketing
 - o Médias sociaux
 - o Mailings
 - o Promotions
 - o Recherche de nouveaux canaux

- Aide à la mise en place d'un calendrier de contenu pour plusieurs canaux de médias sociaux et plusieurs marques
- Mise en place de promotions en magasin
- Suivre et analyser les tendances et les concurrents
- Répartir les tâches entre les membres de l'équipe et veiller à ce qu'elles soient exécutées correctement
- Rechercher des partenaires pour effectuer diverses tâches qui ne peuvent être réalisées en interne
- Contribuer à différentes marques pour transmettre des messages verbalement et visuellement.
- Il est important que vous soyez disposé à vous rendre régulièrement dans les bureaux de Paris pour des consultations ou pour travailler sur des projets communs à partir de là.

Connaissances nécessaires :

- La compréhension, la lecture et l'écriture du français sont indispensables + une expérience du marché français/allemand est un plus.
- Bonnes connaissances de base de Microsoft, en particulier d'Excel
- Capacité à travailler de manière structurée et ponctuelle
- Expérience dans le développement de la présence en ligne de marques
- Expérience des ventes en ligne réussies
- Capacité à gérer son propre planning et celui de l'équipe
- La connaissance de Shopify et/ou de Brevo est un plus.

Vous êtes :

- entreprenant(e) et ambitieux(se)
- Vous avez l'esprit commercial
- Suffisamment expérimenté pour gérer une équipe
- Quelqu'un qui prend les choses en main
- Créatif en marketing pour mettre en place un plan et structuré pour le suivre

- Intéressé par la mode

Nous recherchons une personne ayant l'expérience nécessaire, 7 ans ou plus dans un poste similaire. Vous rejoindrez une équipe dynamique au sein de laquelle vous pourrez évoluer. En tant qu'équipe, vous travaillerez en étroite collaboration, mais vous aurez également la possibilité de travailler de manière indépendante et d'apporter votre propre contribution.

Offre :

- Semaine de 39 heures - 6 jours ADV
- Salaire compétitif
- Avantages extra-légaux : chèques-repas, chèques écologiques
- Activités d'équipe
- Contrat à temps plein à durée indéterminée